

Направление подготовки: Стратегическое управление, магистратура, очное обучение

Дисциплина: Теория фирм

Аннотация

Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет.

Краткое содержание курса: Предметом изучения и анализа данного курса являются природа фирм, особенности их формирования и функционирования в условиях современных системных и динамичных изменений. Сравнительному анализу подлежат различные теории и подходы к определению сущности фирм, необходимости их возникновения и осуществления экономической деятельности в системе рыночных отношений.

В рамках данного курса также излагаются основные принципы функционирования фирм в рыночной экономике, раскрываются различные стороны взаимодействия фирм друг с другом и с потребителями, выявляются особенности, преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм. Глубокому анализу подлежит внутренняя среда организации, рассматриваются принципы и важнейшие проблемы построения ее внутренней структуры и механизмов функционирования.

Связь с другими дисциплинами. “Теория фирм” как дисциплина, которая исследует теоретические и практические аспекты формирования и развития организаций, находится в тесной взаимосвязи с экономическими, юридическими, и другими гуманитарными, а также с некоторыми математическими и техническими науками, методологические инструменты которых позволяют системным образом исследовать сложнейшие организационные отношения.

Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов для прохождения дисциплины. При изучении дисциплины предполагается, что магистрант владеет основами экономической теории, управленческих и юридических наук, информатики и математической статистики.